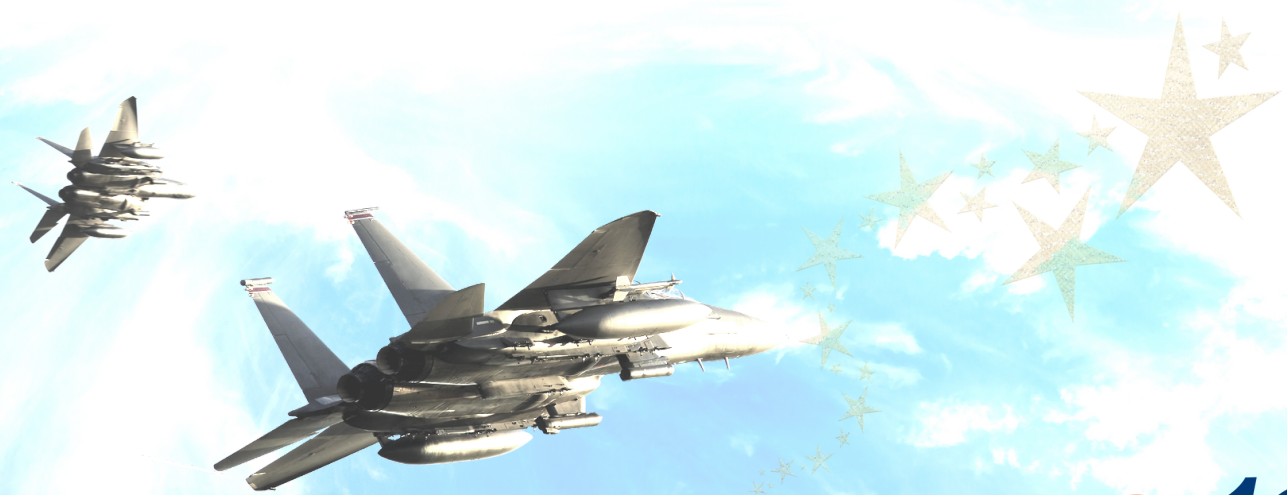




**REGULAMENTO BRH  
CAMPANHA DE RELACIONAMENTO**



EMPRESA PARTICIPANTE: **BRAZIL HEALTH CONSULTORIA DE BENEFICIOS E CORRETORA DE SEGUROS LTDA**, pessoa jurídica de direito privado, com sede na cidade e estado de São Paulo, na Avenida Angélica, 525- 8 andar Higienópolis São Paulo, CEP 01228-000 inscrita no CNPJ/MF sob o nº 20.281.221/0001-92 doravante designada simplesmente como “BRAZIL HEALTH”.

**OBJETIVO:** O objetivo da Campanha é ampliar e manter relacionamento comercial premiando Corretoras pelas vendas realizadas pelos seus corretores que estiverem participando da Campanha **Ases de Vendas BRH** com vendas aceitas nas modalidades **PME, ADESÃO, PESSOA FISICA E GRANDES EMPRESAS ACIMA DE 100 VIDAS (PJ)**.

**ABRANGÊNCIA:** A Campanha Ases de Vendas BRH contempla as vendas implantadas, sem considerar administrativas, de contratos de planos de planos de saúde, odontológico e vida em todas as modalidades do mercado de benefícios, dentro do portfólio de companhias parceiras da Brazil Health e realizadas em território nacional durante o Período de Validade da campanha

**QUEM PODERÁ PARTICIPAR:** São elegíveis todos os **corretores habilitados e ativos em negócios com a Brazil Health**, vinculados a alguma corretora pessoa jurídica parceira conforme indicação do gerente comercial e cadastro, desde que estejam, na data de apuração, com código e produções ativas nos últimos 90 dias frente ao fim da campanha e atendam aos critérios de participação previstos neste regulamento

**PERÍODO DE VALIDADE:** A Campanha possui a vigência compreendida entre **20/12/2023 a 20/10/2024**. A Campanha poderá ser prorrogada ou renovada, a exclusivo critério da BRAZIL HEALTH, com nova indicação de valores e comunicação por e-mail e whats app aos participantes sobre a nova data de vigência.

**MECÂNICA DA CAMPANHA:** A **cada R\$ 1 em vendas será convertido em milhas de relacionamento** para negócios em planos médicos, odontológicos e vida junto da Brazil Health e suas linhas de produtos nas cias parceiras, a qual pagará às corretoras uma **premiação de viagem em grupo** conforme o objetivo atingido em seu canal de distribuição.

Por relacionamento e marketing de incentivo, **a cada 20.000 milhas atingidas** será convertida em **1 cupom cortesia** para sorteios e ações no fim da campanha em cada canal de distribuição comercial.

#### **Quadro de grupos e objetivos participantes :**

- **1. Corretores Susep e Parceiros Externos**
- **2. Corretores Franqueados**
- **3. Corretores Cowork**
- **4. Corretores Empresarias acima de 100 vidas (PJ)**
- **5. Corretores regionais por unidades BRH**
- **6. Colaboradores Brazil Call**



## CENÁRIO 1- PARA GANHAR DIRATAMENTE COM MILHAS POR CANAIS DE VENDAS

		MISSÕES E DESTINOS				MISSÕES E DESTINOS					
CORRETOR	BENTO GONÇALVES +		MENDOZA		SUPERVISOR COML OU EXECUTIVO EMPRESARIAL	BENTO GONÇALVES +		MENDOZA			
	GRAMADO		ARGENTINA			GRAMADO		ARGENTINA			
CANALIS		OBJETIVO DE MILHAS ATINGIDAS		CANALIS		OBJETIVO DE MILHAS ATINGIDAS					
COWORK		130.000,00		190.000,00		COWORK		1.650.000,00		2.000.000,00	
UNIDADES		130.000,00		330.000,00		UNIDADES		1.650.000,00		2.000.000,00	
FRANQUIAS		220.000,00		330.000,00		FRANQUIAS		2.750.000,00		3.300.000,00	
SUSEP EXTERNO		220.000,00		330.000,00		SUSEP EXTERNO		2.750.000,00		3.300.000,00	
ASSESSORIA		220.000,00		330.000,00		ASSESSORIA		2.750.000,00		3.300.000,00	
BRH CALL		110.000,00		165.000,00		CORPORATE		1.000.000,00		1.200.000,00	
CORPORATE		150.000,00		225.000,00							

## CENÁRIO 2 - SORTEIOS

Especialmente no Canal Corretor haverão **13 (treze) sorteios** sob cupon(s) a cada 20 mil milhas atingidas, este somente com o destino de Bento Gonçalves e Gramado. **Esta modalidade não é acumulativa ao ganhador direto por Missão atingida.**

COWORK	UNIDADES	FRANQUIAS	SUSEP EXTERNO	ASSESSORIA	BRH CALL	CORPORATE
2	4	2	2	1	1	1

**PRÊMIAÇÃO:** Conforme atingido o objetivo em milhas será cedido pela Brazil uma viagem com destinos a Bento Gonçalves e Gramado - RS, como também a Mendoza - Ar, incluindo passagem e hospedagem. Por Sorteio somente serão contemplados no trajeto de Bento Gonçalves e Gramado - RS. A viagem contempla também 1 acompanhante indicado pelo corretor que atingir seu objetivo em milhas.

Caso, por qualquer motivo durante o Período de Validação e entregas que contenha qualquer corretor **impedido de participar por fraude ou ato ilícito**, será considerada inválida sua produção e não ensejará direito aos prêmios nem a qualquer outro direito, vantagem ou indenização de qualquer natureza. Também será excluído do pagamento corretores sem produção ativa por mais de 120 dias e ou comprovadamente em relação de negócios com outra assessoria ou corretora.

**Supervisores Comerciais** - Aqueles que atingirem seus números desafiados no modelos de OKR adotado pelo grupo BRH de produção, poderão participar aptos junto das ações de incentivo e viagens

### APURAÇÃO:

Para a apuração dos objetivos e definição dos Vencedores, a BRAZIL HEALTH tomará como base as vendas de planos de assistência médica e odontológica das cias em seus canais de negócios:

- Grupo Amil (Ana Costa, Sobam, Amil e One)
- Unimed Nacional (CNU) - Seguros Unimed
- GNDI - Hapvida
- Bradesco - Porto
- Alice - Ameplan
- Qualicorp - Allcare
- Corpe - Tec Saúde Saúde
- Omint - Care Plus
- MedSênior - São Cristóvão
- Trasmontano - São Miguel
- Unimed Guarulhos - Santa Saúde - Santos
- Prevent Senior - Golden Cross
- Odontoprev





Cada corretora que atingir seu objetivo em seu canal de negócios **conterá com uma vaga titular e um acompanhante**, que pode ser oferecida a qualquer pessoa de sua equipe, escolha feita livremente pela própria corretora.

**Em caso de acompanhantes menores de 18 anos**, poderá incorrer de abdicar de alguns passeios com indicação etária mínima na cidade

O acompanhante só poderá usufruir da premiação se o premiado titular comparecer à viagem; O acompanhante e titular da vaga serão acomodados em quarto duplo durante o período da viagem. A campanha contempla: transporte aéreo em classe econômica, ida e volta, entre o aeroporto mais próximo à corretora e o destino da viagem, desde que o estado do destino da viagem não esteja no mesmo estado da corretora, nestes casos, será oferecido transporte terrestre, ida e volta, entre a cidade da corretora e o destino da viagem.

Hospedagem de três noites em hotel, com acesso à estrutura de lazer padrão disponível e café da manhã. Almoços e jantares dentro da programação do guia de viagem BRH.

A escolha das acomodações, tanto em posição no estabelecimento quanto em relação à estrutura de cada quarto é de responsabilidade e escolha da Brazil Health não tendo o premiado influência neste tipo de decisão.

A data da viagem será planejada para o primeiro semestre de 2023, com data específica a definir, salvo crises imprevistas que afetem, com aviso aos participantes com ao menos 45 dias de antecedência;

### **Não estão contempladas na viagem BENTO GONÇALVES E GRAMADO - RS e Mendoza - AR**

Despesas realizadas pelo premiado ou acompanhante que não tiverem sido expressamente indicadas pela Brazil Health e citadas acima.

Tarifas extras que excedam o limite de peso de malas de bagagem, a quantidade ou as dimensões máximas permitidas, despesas extras de caráter pessoal no hotel (telefonemas, lavanderia, bar, restaurante, sauna, ginástica, filmes de televisão pay per view, compras extras de qualquer natureza, frigobar, etc) e quaisquer outras despesas não previstas como descrição do Prêmio;

Despesas relativas à documentação necessária para a viagem, como também alterações e remarcações de passagens por conta própria do corretor

Despesas com o transporte e estacionamento entre residência e aeroporto ou residência e rodoviária, conforme o que for oferecido ao participante.

**Outras observações :** A premiação final, será contemplada pelos premiados desde que atenda plenamente às orientações do Ministério da Saúde e autoridades federais e locais, no que diz respeito às indicações de isolamento social, pandemia ou similares. Caso não seja possível realizar a viagem como planejado, a Brazil Health poderá postergar a premiação até encontrar condições seguras de uma viagem em grupo, com avisos prévios aos elegíveis à premiação, ou alterar o tipo de premiação, com aviso prévio aos participantes .

**Diante de má conduta de qualquer premiado durante a viagem ou traslado**, sua viagem e de seu acompanhante será interrompida, com retorno imposto antecipado à cidade de origem. A Brazil Health não se responsabilizará por qualquer indenização de perdas e danos em razão da interrupção da viagem, tampouco se comprometerá com o pagamento de quaisquer valores a título de premiação alternativa, ante à má conduta do premiado ou de seu acompanhante. Além disso, este participante não terá mais direito de participar de futuras campanhas de premiação

A premiação trata-se de uma viagem em grupo, em casos em que haja a necessidade por parte do premiado de uma programação diferente da proposta, ou mesmo o regresso à cidade de origem com data diferente do grupo, este deverá arcar com as possíveis despesas e ônus referente a transporte, alimentação ou qualquer outra despesa, contatando diretamente por sua responsabilidade junto de agências de turismo e hotéis.

## ETAPAS DE RELACIONAMENTO E AQUECIMENTO



A cada trimestre teremos ações de relacionamento envolvendo corretores e franqueados parceiros que se destacarem junto de vendas em seus canais de vendas.

**As ações visam reconhecer em períodos de negócios os campeões nos canais :**

- **Cowork**
- **Franquias**
- **Susep e Corretores Parceiros Externos**
- **Unidades BRH**
- **Brazil Call**
- **Empresarial Corporate**



### **Etapa 01 - | Experiência Gastronômica**

Em março - será definido os ganhadores dos canais

### **Etapa 02 - | Experiências Esportivas ou Culturais**

Em Julho será definido os ganhadores dos canais

### **Etapa 03 - | Passeio de Helicóptero com jantar**

Em Novembro será definido os ganhadores dos canais



**Sorteios nas etapas** - opcionalmente a critério da Brazil Health poderão incorporar sorteios nas etapas, que serão por cada 20.000 pontos atingidos em contagens de cupon(s) para participação

**Supervisores** - que atingirem seus numeros nos desafiados em performance no modelos de OKR de produção, poderão participar das ações de incentivo e viagens.

Eventualmente poderá ser incluída alguma vaga ou **ação extra** junto de cias parceiras que solicitarem participar na campanha ou patrocínios de incentivo.

### **Outras observações :**

Diante de uma campanha de relacionamento, em caso do Corretor Parceiro suspender seus negócios com a Brazil Health ou desligamento, sua premiação poderá ser cancelada sem direito a qualquer indenização.

Somente validos para corretores, supervisores e lideranças ativos no grupo BRH.

Não contempla traslado e estacionamentos, como também gastos extras.

Não somos responsáveis por qualquer outro custeio inserido por vontade própria do ganhador ou sorteado.

## DESCCLASSIFICAÇÃO:

**Perderão o direito a campanha os participantes que, mesmo tendo preenchido requisitos preliminares, contudo se enquadrem em uma das seguintes situações:**

- Contratos não implantados
- Vendas administrativas e ou sem remuneração comercial.
- Comprovadamente envolvidos em casos de fraude ou sua tentativa, sem necessidade de notificação prévia pela BRAZIL HEALTH, podendo, ainda, responder penal e civilmente por tais atos, inclusive pela prática de crime de falsidade ideológica ou documental;
- Tenham sido responsáveis pela intermediação de algum contrato fora dos padrões, em que não tenha havido qualquer pagamento por parte do cliente a contar do início de vigência;
- Tenham intermediado contratos em que haja omissão ou, ainda, informações errôneas e/ou inverídicas comprovadas acerca de dados e documentos societários e/ou pessoais dos clientes (pessoa jurídica e física), como: endereço da sociedade, qualificação dos representantes legais da sociedade, idade, peso, condição de portador de doença ou lesão preexistente ao contrato ou sobre a condição de elegibilidade declarada entre os beneficiários e a empresa contratante.
- Os códigos administrativos, assim entendidos os contratos celebrados por migração de carteira da mesma cia, repique de vendas, portabilidade e toda e qualquer venda não classificada para fins de remuneração junto à BRAZIL HEALTH serão passíveis de exclusão da Campanha.

**Importante :** A exclusão do Participante, qualquer que tenha sido o motivo, não gera qualquer direito a restituição de valores ou indenização.

## DISPOSIÇÕES FINAIS

Ao participar desta Campanha, a corretora declara que forneceu, livremente, informações verdadeiras e corretas sobre si mesmo, as quais são passíveis de confirmação pela BRAZIL HEALTH a seu exclusivo critério. Declara, ainda, que não utilizou qualquer artifício, como, mas não limitado a uso de informações de terceiros, uso de informações incorretas e/ou incompletas que visem propositalmente burlar as regras de participação nesta Campanha e que possam configurar crime de falsidade ideológica ou documental.

A BRAZIL HEALTH poderá, a seu critério, modificar este Regulamento e as condições de participação na Campanha, bem como alterar ou cancelar a Campanha aqui descrita, a qualquer momento com ou sem aviso prévio.

Esta Campanha não implica em qualquer tipo de concurso, vale brinde, sorteio ou operação assemelhada e independe de qualquer modalidade de sorte ou competição.

O presente Regulamento estará disponível aos interessados na área logada do site <https://brazilhealth.com.br/asesdevenda/> ou na área do corretor . As dúvidas e controvérsias originadas deste regulamento poderão ser sanadas pelo Gestor Comercial responsável pelo atendimento à corretora e ouvidoria Brazil Health.

Esta Campanha não implica em qualquer tipo de concurso público, vale-brinde, sorteio público ou operação assemelhada e independe de qualquer modalidade de sorte ou competição, não estando, portanto, sujeita à autorização prévia estabelecida na Lei no5.768/71 e do Decreto no 70.951/72, beneficiando indistintamente a todos que cumprirem ao aqui disposto.

As regras estabelecidas neste Regulamento submetem-se ao inteiro teor do Contrato de Autorização para Comercialização de Produtos e Uso da Marca firmado entre a Brazil Health e as Corretoras participantes. As cláusulas e condições do Contrato que não conflitarem com o disposto neste instrumento continuam valendo para todos os fins e efeitos de direito.



★★★★★  
**BrazilHealth** 10 Anos  
Insurance Specialists

AscheSaúdeBrH  
Assessoria a Corretores

BrazilCall  
Business Intelligence

BrHSolution  
Assessoria a Corretores

ConfianceBrH  
Assessoria a Corretores

LuançaBrH  
Assessoria a Corretores

YoloBrH  
Assessoria a Corretores

<https://brazilhealth.com.br/asesdevenda/>