



BrazilHealth
Insurance Specialists

Great
Place
To
Work.
Certificada
Jan/2025 - Jan/2026
BRASIL



16.dez.24
a 30/11/25

**REGULAMENTO GERAL
CAMPANHA DE RELACIONAMENTO
ASES DE VENDAS BRH 2025**



EMPRESA PARTICIPANTE: **BRAZIL HEALTH CONSULTORIA DE BENEFÍCIOS E CORRETORA DE SEGUROS LTDA**, pessoa jurídica de direito privado, com sede na cidade e estado de São Paulo, na Avenida Angélica, 525- 8 andar Higienópolis São Paulo, CEP 01228-000 inscrita no CNPJ/MF sob o nº 20.281.221/0001-92 doravante designada simplesmente como "BRAZIL HEALTH".

OBJETIVO: O objetivo da Campanha é ampliar e manter relacionamento comercial premiando Corretoras pelas vendas realizadas pelos seus corretores que estiverem participando da Campanha **Ases de Vendas BRH** com vendas aceitas nas modalidades **PME, ADESÃO, PESSOA FISICA E GRANDES EMPRESAS ACIMA DE 100 VIDAS (PJ)**.

ABRANGÊNCIA: A Campanha Ases de Vendas BRH contempla as vendas implantadas, sem considerar administrativas, de contratos de planos de planos de saúde, odontológico e vida em todas as modalidades do mercado de benefícios, dentro do portfólio de companhias parceiras da Brazil Health e realizadas em território nacional durante o Período de Validade da campanha

QUEM PODERÁ PARTICIPAR: São elegíveis todos os **corretores habilitados e ativos em negócios com a Brazil Health**, vinculados a alguma corretora pessoa jurídica parceira conforme indicação do gerente comercial e cadastro, desde que estejam, na data de apuração, com código e produções ativas nos últimos 90 dias frente ao fim da campanha e atendam aos critérios de participação previstos neste regulamento

PERÍODO DE VALIDADE: A Campanha possui a vigência compreendida entre **16/12/2024 a 30/11/2024**. A Campanha poderá ser prorrogada ou renovada, a exclusivo critério da BRAZIL HEALTH, com nova indicação de valores e comunicação por e-mail e whats app aos participantes sobre a nova data de vigência.

MECÂNICA DA CAMPANHA: A **cada R\$ 1 em vendas será convertido em milhas de relacionamento** para negócios em planos médicos, odontológicos e vida junto da Brazil Health e suas linhas de produtos nas cias parceiras, a qual pagará às corretoras uma **premiação de viagem em grupo** conforme o objetivo atingido em seu canal de distribuição.

Por relacionamento e marketing de incentivo, **a cada 20.000 milhas atingidas** será convertida em **1 cupom cortesia** para sorteios e ações no fim da campanha em cada canal de distribuição comercial na viagem nacional.

Quadro de grupos e objetivos participantes :



- **1. Corretores Susep e Parceiros Externos**
- **2. Corretores Franqueados**
- **3. Corretores Cowork**
- **4. Corretores Empresarias acima de 100 vidas (PJ)**
- **5. Corretores regionais por unidades BRH**
- **6. Colaboradores Brazil Call**



CENÁRIO 1- PARA GANHAR DIRATAMENTE COM MILHAS POR CANAIS DE VENDAS

OBJETIVOS - "CLASSE DE EMBARQUE "		
CORRETOR	CABINE TOP	CABINE PREMIUM
CANAIS	OBJETIVO DE MILHAS ATINGIDAS	
COWORK	130.000,00	190.000,00
UNIDADES	130.000,00	330.000,00
FRANQUIAS	220.000,00	330.000,00
SUSEP EXTERNO	220.000,00	330.000,00
BRH CALL	130.000,00	170.000,00
CORPORATE	150.000,00	225.000,00

CLASSE DE EMBARQUE		
SUPERVISOR COML OU EXECUTIVO EMPRESARIAL	CABINE TOP	CABINE PREMIUM
CANAIS	OBJETIVO DE MILHAS ATINGIDAS	
COWORK	1.650.000,00	2.000.000,00
UNIDADES	1.650.000,00	2.000.000,00
FRANQUIAS	2.750.000,00	3.300.000,00
SUSEP EXTERNO	2.750.000,00	3.300.000,00
CORPORATE	1.000.000,00	1.300.000,00



CENÁRIO 2 - SORTEIOS

Especialmente no Canal Corretor haverão **6 (seis) sorteios** sob cupon(s) a cada 20 mil milhas atingidas, este somente com a classe de embarque CABINE TOP. **Esta modalidade não é acumulativa ao ganhador direto por Missão atingida.**

PRÊMIAÇÃO



Conforme atingido o objetivo em milhas será cedido pela Brazil uma viagem de de navio, tipo cruzeiro nacional, sendo a definição da cabine conforme numero de milhas atingidas.

Por Sortêio somente serão contemplados o modelo de cabine "top" A viagem contempla também **1 (hum)** acompanhante indicado pelo corretor que atingir seu objetivo em milhas.

Caso, por qualquer motivo durante o Período de Validação e entregas que contenha qualquer corretor **impedido de participar por fraude ou ato ilícito**, será considerada inválida sua produção e não ensejará direito aos prêmios nem a qualquer outro direito, vantagem ou indenização de qualquer natureza. Também sera excluído do pagamento corretores sem produção ativa por mais de 120 dias e ou comprovadamente em relação de negócios com outra assessoria ou corretora.

Supervisores Comerciais - Aqueles que atingirem seus numeros desafiados no modelos de OKR, Pipeline e vidas por operadora, todos adotados pelo grupo BRH de produção, poderão participar aptos junto das ações de incentivo e viagens

APURAÇÃO:

Para a apuração dos objetivo e definição dos Vencedores, a BRAZIL HEALTH tomará como base as vendas de planos de assistência médica e odontológica das cias em seus canais de m

- Alice
- Allcare
- Bradesco
- GNDI - Hapvida
- Grupo Amil
- MedSênior
- Omint
- Porto
- Qualicorp
- Sami
- SuperMed
- Trasmontano
- Seguros Unimed





Cada corretora que atingir seu objetivo em seu canal de negócios **conterá com uma vaga titular e um acompanhante**, que pode ser oferecida a qualquer pessoa de sua equipe, escolha feita livremente pela própria corretora.

Em caso de acompanhantes menores de 18 anos, poderá incorrer de abdicar de alguns passeios com indicação etária mínima na cidade.

O acompanhante só poderá usufruir da premiação se o premiado titular comparecer à viagem; O acompanhante e titular da vaga serã acomodados em quarto duplo durante o período da viagem. A campanha contempla cabine marítima em classe econômica ou superior conforme performance do quadro objetivo em miulhas, ambas com hospedagem de três noites, com acesso à estrutura de lazer padrão disponível na cia marítima que serã a escolhida pela Brazil Health, que terã refeições inclusas, desde café da manhã, almoço e jantares dentro da programação do guia de viagem BRH.

A escolha das acomodações, tanto em posição no estabelecimento quanto em relação à estrutura de cada quarto é de responsabilidade e escolha da Brazil Health não tendo o premiado influência neste tipo de decisão.

A data da viagem serã planejada para o primeiro semestre de 2026, com data específica a definir a critério da Brazil Health, salvo crises imprevistas que afetem, com aviso aos participantes com ao menos 45 dias de antecedência;

Nã estã contempladas na viagem



Despesas realizadas pelo premiado ou acompanhante que nã tiverem sido expressamente indicadas pela Brazil Health e citadas acima.

Tarifas extras que excedam o limite de peso de malas de bagagem, compras em lojas dentro ou fora do navio, passeios em ilhas ou similar, cassinos, coqueteis fora do cardápio do guia de viagens, jantares privativos, despesas extras de caráter pessoal (telefonemas, lavanderia, bar, refeições na cabine diante da oferta de restaurante, sauna, spas, filmes de televisão pay per view, compras extras de qualquer natureza e nã previstas como descrição do Prêmio do manual de viagens BRH;

Despesas relativas à documentação necessária para a viagem, como também alterações e remarcações de passagens por conta própria do corretor

Despesas com o transporte e estacionamento entre residência e aeroporto ou residência e rodoviária, conforme o que for oferecido ao participante.

Outras observações : A premiação final, serã contemplada pelos premiados desde que atenda plenamente às orientaões do Ministério da Saúde e autoridades federais e locais, no que diz respeito às indicações de isolamento social, pandemia ou similares. Caso nã seja possível realizar a viagem como planejado, a Brazil poderã postergar a premiação até encontrar condições seguras de uma viagem em grupo, com avisos prévios aos elegíveis à premiação, ou alterar o tipo de premiação, com aviso prévio aos participantes .

Diante de má conduta de qualquer premiado durante a viagem ou traslado, sua viagem e de seu acompanhante serã interrompida, com retorno imposto antecipado à cidade de origem. A Brazil Health nã se responsabilizarã por qualquer indenização de perdas e danos em razã da interrupção da viagem, tampouco se comprometerã com o pagamento de quaisquer valores a título de premiação alternativa, ante à má conduta do premiado ou de seu acompanhante. Além disso, este participante nã terã mais direito de participar de futuras campanhas de premiação

A premiação trata-se de uma viagem em grupo, em casos em que haja a necessidade por parte do premiado de uma programação diferente da proposta, ou mesmo o regresso à cidade de origem com data diferente do grupo, este deverã arcar com as possíveis despesas e ônus referente a transporte, alimentaão ou qualquer outra despesa, contratando diretamente por sua responsabilidade junto de agencias de turismo e hotéis.



ETAPAS DE RELACIONAMENTO E AQUECIMENTO

A cada trimestre teremos ações de relacionamento envolvendo corretores e franqueados parceiros que se destacarem junto de vendas em seus canais de vendas.

As ações visam reconhecer em períodos de negócios os campeões nos canais :

- **Cowork**
- **Franquias**
- **Susep e Corretores Parceiros Externos**
- **Unidades BRH**
- **Brazil Call**
- **Empresarial Corporate**



Etapa 01 - | Experiência Gastronômica

Em abril- será definido os ganhadores dos canais

Etapa 02 - | Experiências Esportivas ou Culturais

Em setembro - será definido os ganhadores dos canais

Sorteios nas etapas - opcionalmente a critério da Brazil Health poderão incorporar sorteios nas etapas, que serão por cada 20.000 pontos atingidos em contagens de cupon(s) para participação

Supervisores - que atingirem seus numeros nos desafiados em performance no modelos de OKR de produção, poderão participar das ações de incentivo e viagens.

Eventualmente poderá ser incluída alguma vaga ou **ação extra** junto de cias parceiras que solicitarem participar na campanha ou patrocínios de incentivo.

Parcerias Turbinadas BRH

Opcionalmente a Brazil Health poderá turbinar as milhas de vendas em determinada companhia parceria em virtude de incentivo comercial ou meta de desafio.

Outras observações :



Diante de uma campanha de relacionamento, em caso do Corretor Parceiro suspender seus negócios com a Brazil Health ou desligamento, sua premiação poderá ser cancelada sem direito a qualquer indenização.

Somente validos para corretores, supervisores e lideranças ativos no grupo BRH.

Não contempla traslado e estacionamentos, como também gastos extras.

Não somos responsáveis por qualquer outro custeio inserido por vontade própria do ganhador ou sorteado.

DESCCLASSIFICAÇÃO:

Perderão o direito a campanha os participantes que, mesmo tendo preenchido requisitos preliminares, contudo se enquadrem em uma das seguintes situações:

- Contratos não implantados
- Vendas administrativas e ou sem remuneração comercial.
- Comprovadamente envolvidos em casos de fraude ou sua tentativa, sem necessidade de notificação prévia pela BRAZIL HEALTH, podendo, ainda, responder penal e civilmente por tais atos, inclusive pela prática de crime de falsidade ideológica ou documental;
- Tenham sido responsáveis pela intermediação de algum contrato fora dos padrões, em que não tenha havido qualquer pagamento por parte do cliente a contar do início de vigência;
- Tenham intermediado contratos em que haja omissão ou, ainda, informações errôneas e/ou inverídicas comprovadas acerca de dados e documentos societários e/ou pessoais dos clientes (pessoa jurídica e física), como: endereço da sociedade, qualificação dos representantes legais da sociedade, idade, peso, condição de portador de doença ou lesão preexistente ao contrato ou sobre a condição de elegibilidade declarada entre os beneficiários e a empresa contratante.
- Os códigos administrativos, assim entendidos os contratos celebrados por migração de carteira da mesma cia, repique de vendas, portabilidade e toda e qualquer venda não classificada para fins de remuneração junto à BRAZIL HEALTH serão passíveis de exclusão da Campanha.

Importante : A exclusão do Participante, qualquer que tenha sido o motivo, não gera qualquer direito a restituição de valores ou indenização.

DISPOSIÇÕES FINAIS

Ao participar desta Campanha, a corretora declara que forneceu, livremente, informações verdadeiras e corretas sobre si mesmo, as quais são passíveis de confirmação pela BRAZIL HEALTH a seu exclusivo critério. Declara, ainda, que não utilizou qualquer artifício, como, mas não limitado a uso de informações de terceiros, uso de informações incorretas e/ou incompletas que visem propositalmente burlar as regras de participação nesta Campanha e que possam configurar crime de falsidade ideológica ou documental.

A BRAZIL HEALTH poderá, a seu critério, modificar este Regulamento e as condições de participação na Campanha, bem como alterar ou cancelar a Campanha aqui descrita, a qualquer momento com ou sem aviso prévio.

Esta Campanha não implica em qualquer tipo de concurso, vale brinde, sorteio ou operação assemelhada e independe de qualquer modalidade de sorte ou competição.

O presente Regulamento estará disponível aos interessados na área logada do site <https://brazilhealth.com.br/asesdevenda/> ou na área do corretor . As dúvidas e controvérsias originadas deste regulamento poderão ser sanadas pelo Gestor Comercial responsável pelo atendimento à corretora e ouvidoria Brazil Health.

Esta Campanha não implica em qualquer tipo de concurso público, vale-brinde, sorteio público ou operação assemelhada e independe de qualquer modalidade de sorte ou competição, não estando, portanto, sujeita à autorização prévia estabelecida na Lei no 5.768/71 e do Decreto no 70.951/72, beneficiando indistintamente a todos que cumprirem ao aqui disposto.

As regras estabelecidas neste Regulamento submetem-se ao inteiro teor do Contrato de Autorização para Comercialização de Produtos e Uso da Marca firmado entre a Brazil Health e as Corretoras participantes. As cláusulas e condições do Contrato que não conflitarem com o disposto neste instrumento continuam valendo para todos os fins e efeitos de direito.



BrazilHealth

Insurance Specialists



<https://brazilhealth.com.br/asesdevenda/>